

FESTIVAL BELLUARD BOLLWERK INTERNATIONAL 25.6-4.7.2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Fribourg, le 5 juillet 09

Bilan de la 26^{ème} édition du Festival Belluard Bollwerk International

Le Belluard festival s'est terminé par l'impressionnant show des londoniens Chrome Hoof après 9 jours de festivités autour des termes économie et participation. Une programmation qui, sous la direction de Sally De Kunst, a soulevé des questionnements de manière ludique à travers l'art actuel. Comme l'ont d'ailleurs mentionné Marcus Baumer, chef du Service Culture et Tourisme de la Ville de Fribourg et Monsieur Carl-Alex Ridoret, Préfet de la Sarine dans leur discours d'inauguration, le Belluard Festival fait le lien entre l'art et la ville et ce lien s'est confirmé par le grand nombre de personnes qui ont visité les quatre lieux du festival au coeur de Fribourg:

KITCHAIN : 2'700 visiteurs

Les 5 magasins tenus par des artistes : 5'000 visiteurs

Spectacles payant au Belluard & à l'Ancienne Gare: 2'100 visiteurs

L'ARSENAL

Le projet qui a eu un succès incontestable pendant toute la durée du festival fut **KITCHAIN**, la nouvelle cuisine designée par **António Louro et Benedetta Maxia**, lauréats du concours de création 2009. Les commandes de plats ont triplé au fil des jours sous l'influence du bouche-à-oreilles des visiteurs. Les festivaliers se sont restaurés auprès des cuisiniers professionnels mais ont également joué le jeu et ont préparé leurs propres recettes sur les emplacements prévus à cet effet. Une participation accrue entre bbq's, dîners d'anniversaire, la possibilité de cuisiner avec les artistes ou manger en écoutant les histoires de l'activiste Wam Kat, en suçant les sucettes au miel d'Olivier Darné ou de danser sous les beats des DJ's. Une **communauté temporaire** s'est ainsi créée au sein de la KITCHAIN, dans laquelle convivialité et excellente cuisine en étaient le moto.

Le dispositif a mis en valeur les chefs de „l'Auberge aux 4 vents“ tout en leur offrant une cuisine professionnalisée. Placés au centre de l'ARSENAL, ceux-ci étaient complètement intégrés au processus. Il était également possible de commander des serviettes brodées à son nom dans le cadre de l'opération pour rechercher de nouveaux amis lancée par le festival. Une campagne qui a permis au Belluard Festival d'augmenter son nombre d'amis. Les serviettes rangées dans des compartiments prévus à cet effet dans la KITCHAIN ont séduit les visiteurs.

LE CENTRE VILLE

Les festivaliers ainsi que les passants ont consommé des produits de manière peu commune dans les cinq magasins tenus par des artistes au centre ville de Fribourg. **Matsune & Subal**, avec leur performance et leur mimique taquines vendues chez *store*, ont réussi à fidéliser la clientèle locale. Le public a également été séduit par les objets en glace de **René Walker et Andréas Vetterli** dans le magasin *Tout doit disparaître*. Crucifis, oreilles de Mickey et coussins en glaces ont rafraîchi les clients. En moyenne quatre histoires par jours ont été racontées au *Story Café* de **Johanna Lecklin**, une soixantaine de produits ont été dessinés dans le magasin *Le strict nécessaire* d'**Anna Faroghi** et la galerie **San Keller** a proposé les discours de galeristes influents de la place du marché de l'art.

L'ANCIENNE GARE

Pôle du festival regroupant les projets plus économiques, notamment avec **ENFANTS DEVENEZ ENTREPRENEURS!** de **Judith Wilske**. Le *Salon des Idées*, exposant les projets d'entreprise d'enfants de Fribourg de 6 à 12 ans, a été ouvert par Monsieur **Beat Vonlanthen**, Directeur de l'Economie et de l'Emploi du Canton de Fribourg. Pour préparer ce projet, 500 enfants ont visité la caravane de Judith Wilske pendant le mois de mai, installée dans la cour des écoles ainsi que dans l'espace public. Au final 8 projets d'entreprise ont été présentés pendant le Salon des idées. Pour ce faire, les enfants ont travaillé lors des week-ends du mois de juin pour réfléchir à la réalisation de leur idée et la présentation de celle-ci dans leur stand qu'ils ont fabriqués eux-mêmes. Pendant le salon, il était possible de se faire couper les cheveux, faire un casting, acheter de l'artisanat dans un kiosk ou visiter une cabane en bois. Un projet qui a attiré les médias et qui a fait la fierté des parents.

Le berlinois **Jochen Roller** a été acclamé par le public avec la pièce *No Money No Love* dans laquelle il présentait de manière ironique la difficulté de vivre de son art. Les auteurs **Lukas Bärffuss** et **Jérôme Richer** avec comme modérateur Damir Skenderovic, Professeur d'Histoire Contemporaine de l'Université de Fribourg, ont débattu de la question : La Suisse, Etat ou une entreprise. A la suite du film de Reverend Billy, **Magalie Goumaz** de la Liberté, avec l'entrepreneuse **Paola Ghillani** ainsi que François Schaller, Rédacteur en Chef de l'Agefi et Stéphanie Billeter du journal le Matin Bleu ont discuté au sujet de la consommation.

BELLUARD

Des projets plus diversifiés dans la forteresse du Belluard avec en première suisse et en concert d'ouverture le **Modified Toy Orchestra**. En musique également, **André Duracell** a déplacé un public d'avertis. L'enceinte du Belluard c'est parfaitement prêté à ce live particulier. En théâtre, *La Veuve Joyeuse*, interprétation par **Cezari Thomaszweski** de la pièce de Franz Léhars, était un spectacle innovant et drôle qui a eu la reconnaissance du public et des médias. **Nada Gambier**, avec *Once upon a time in Petaouchnok*, a interloqué une salle pleine et **Antonia Baehr** a impressionné le public avec ses partitions de rire originales interprétées comme s'il s'agissait d'un concert.

Comparé à l'année dernière, le nombre de visites au Belluard Festival a augmenté. Un public constitué de fidèles mais également de nouveaux amateurs, confirme la diversité et la qualité de la programmation 2009. Concernant 2010, le concours de création sur le thème des légendes urbaines donne un avant-goût de la nouvelle édition. Un prochain festival qui s'annonce à nouveau ludique, intelligent et créatif.

En vous remerciant pour votre attention et votre accompagnement journalistique tout au long de l'édition du Belluard Bollwerk International 2009, nous nous réjouissons déjà de collaborer avec vous l'année prochaine.

Je vous envoie mes meilleures salutations et vous souhaite un excellent été.
Clara Ouchène

