

FESTIVAL BELLUARD BOLLWERK INTERNATIONAL 25.6-4.7.2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Fribourg, le 11 mai 2009

« ENFANTS DEVENEZ ENTREPRENEURS ! »

PRODUCTION / THÉÂTRE

Judith Wilske / Allemagne, avec des enfants de Fribourg

Le Bus d'entrepreneurs, première phase du projet :

11-15 mai: Ecole Primaire/ Primarschule Vignettaz

16-17 mai: Jardin de Pérolles

18-22 mai: Ecole Primaire/ Primarschule Vignettaz

La foire aux idées, 3^{ème} étape du projet : 27 et 28 juin 2009, Ancienne Gare, Fribourg



Le bus d'entrepreneurs, dimanche 10 mai au Jardin de Pérolles à Fribourg © Charlotte Walker

Basé sur le message principal de la conception du théâtre didactique de Bertolt Brecht, selon laquelle le théâtre est un processus d'apprentissage pour l'acteur, le réalisateur et l'économiste, Judith Wilske produira à Fribourg une nouvelle étape de son projet « KINDER ZU UNTERNEHMERN ! » (Enfants devenez entrepreneurs !). Pendant le Belluard Festival des enfants entre 6 et 13 ans seront invités à participer au « Markt der Möglichkeiten » (Foire des idées) et à présenter leurs idées d'entrepreneur au public.

LE CONCEPT

Le « Lehrstück » de Bertolt Brecht : vivre l'économie à travers l'expérience artistique

Dans le « Lehrstück », fondateur du théâtre didactique, Brecht part de l'idée qu'enseignement et apprentissage vont de pair, par le simple fait d'être impliqué dans quelque chose. Les pièces de Brecht étaient conçues comme un laboratoire de recherche. Elles permettaient aux acteurs de se rendre compte – et non pas d'instruire le public – des questions et des problématiques économiques de l'époque et de se positionner par rapport à elles. Judith Wilske réutilise cet aspect dans sa pratique théâtrale actuelle et propose, par des moyens théâtraux, une réflexion sur le développement économique de notre temps.

L'entreprise : un acte créateur

Par manque de successeurs, beaucoup de PME disparaissent ou sont vendues. Les grands Trusts ne sont plus gérés par un entrepreneur classique mais par des managers professionnels. Erich Gutenberg, économiste et gestionnaire d'entreprise allemand, écrit en 1929 : « l'entreprise naît d'un acte créateur de l'homme, qui lie et bouge les choses que nous appelons en terme économique les biens »

Le pays a besoin de nouveaux entrepreneurs !

Si le système économique n'engendre plus de nouveaux entrepreneurs, mais uniquement des managers et des administrateurs, il y aura un vide. KINDER ZU UNTERNEHMERN ! invite les enfants à développer leurs propres idées d'entreprise et à les mettre en œuvre. Tout au long de ce processus, les enfants apprennent par leurs propres idées et par l'échange avec les autres enfants, ce que veut dire de mener une activité d'entrepreneur. Du fait que les initiatives viennent des enfants, qu'ils agissent seuls, ils trouvent naturellement les réponses à des questions essentielles :

« Si par exemple, j'ouvre une galerie avec mes dessins et que je vends mes dessins, est-ce que je dois alors donner quelque chose à mes assistants ? Mais ce sont mes dessins à moi, non ? Est-ce qu'un entrepreneur d'armes est un mauvais gars ? »

Ce n'est pas aux adultes de leur fournir des réponses. Un dialogue se développe entre les enfants et ils découvrent peu à peu les différents aspects de la thématique. Ils en discutent et commencent à peser le pour et le contre, ainsi chaque enfant développe sa propre personnalité d'entrepreneur



Les enfants futurs entrepreneurs, dimanche 10 mai au Jardin de Pérolles à Fribourg © Charlotte Walker

FRIBOURG : UNE NOUVELLE ETAPE

Etape 1 : Le bus d'entrepreneurs

Cette production d'envergure pour le Belluard Festival s'adresse à des enfants de 6 à 12 ans. Elle débute fin avril et sera développée en continu jusqu'à l'ouverture de la Foire aux Idées, les 27 et 28 juin, dernière phase du projet.

Au début du mois de mai, Judith Wilske présente son projet aux enfants de deux écoles primaires bilingues de Fribourg. Le bus d'entrepreneurs est ainsi placé dans la cour de récréation et permet aux enfants de venir s'informer. Tous les enfants qui présentent et développent une idée au bus d'entrepreneurs sont invités à participer à l'atelier, la deuxième phase du projet.

11-15 mai: Ecole Primaire Vignettaz - école bilingue: avec des classes en F et des classes en D

16-17 mai: Jardin de Pérolles - espace publique

18-22 mai: Ecole Primaire Schönberg - école bilingue: avec des classes en F et des classes en D

Etape 2 : Les Ateliers

Pendant les ateliers, qui ont lieu durant 3 week-ends dans un espace culturel à Fribourg, les enfants se préparent à la présentation publique de leur idée d'entreprise dans le cadre de « la Foire des Idées ».

Durant les ateliers, les enfants se présentent mutuellement leurs idées d'entrepreneurs. Ils conçoivent des logos, des prototypes et mènent des enquêtes. Avec l'aide de moniteurs/animateurs, ils élaborent leur stand pour la foire.

Les ateliers offrent avant tout la possibilité aux enfants d'échanger entre eux. Ils font ainsi connaissance avec les autres entrepreneurs, dont les idées et les buts se ressemblent ou diffèrent totalement des leurs.

Etape 3 : La Foire aux Idées

Pendant le **Belluard Festival**, les enfants présenteront leurs idées d'entreprises au public dans le cadre de la « Foire des Idées », le « Markt der Möglichkeiten », à l'Ancienne Gare.



L'ARTISTE

Judith Wilske et Irène Overney (animatrice), dimanche 10 mai au Jardin de Pérolles à Fribourg © Charlotte Walker



Née en 1969, Judith Wilske a étudié en Allemagne et aux Etats-Unis. Diplômée en Sciences Economiques de l'Université de Witten/Herdecke, Allemagne, et de l'Université de Stockholm, Suède, elle poursuit ses études sur la mise en scène et l'art à la Amsterdam School, et obtient un *Master of Arts* en recherche avancée en théâtre et en danse. Depuis 1999, elle vit et travaille comme régisseuse freelance à Hambourg.

Ses travaux sont régulièrement soutenus entre autres par la *Hamburgische Kulturstiftung*, ou la *Bundeskulturstiftung*. Dans son travail, Judith Wilske thématise des problématiques actuelles, comme Shopping, la vie des personnes âgées ou encore les enfants négligés. Ses œuvres sont présentées dans des théâtres ainsi que dans différents espaces, tels que l'espace public ou le poste de police de Hambourg („Ermittlungen im Fall Lotta Jessen“).

Contact Presse:
Clara Ouchène
clara@belluard.ch
+41 78 767 88 02

